



«Schneller zur Klarheit: Fundierte Machbarkeitsstudie im digitalen Zeitalter»

In den frühen Projektphasen sind viele Themen weder vernetzt noch digitalisiert. Die Folge sind teils ineffiziente Abläufe und mangelhafte Entscheidungsgrundlagen. Die Amenti AG hat sich zur Aufgabe gemacht, dies zu ändern. Chefarchitekt und Mitgründer Guillaume Chapallaz erklärt, mit welchen innovativen Werkzeugen



3D-Modelle lassen sich mit den Werkzeugen der Amenti AG einfach und effizient erstellen.

Herr Chapallaz, können Sie uns die Mission von Amenti näher erläutern? Was ist Ihre Hauptmotivation hinter dem Projekt und was hat Sie persönlich dazu inspiriert?



Guillaume Chapallaz (Foto): Unsere Mission bei Amenti ist es, Machbarkeitsstudien zu digitalisieren und sie auch effizienter zu gestalten, um schneller zu besseren Ergebnissen zu kommen.

Viele Bereiche in der Architektur sind noch nicht vollständig digitalisiert und miteinander vernetzt, was zu ineffizienten Prozessen führt. Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass strategische Entscheidungen frühzeitig und datenbasiert getroffen werden können. Dies spart Zeit und Ressourcen, auch in der späteren Planungsphase dank solider strategischer Entscheidungen.

Sie sprechen aus Erfahrung.

Als Architekt habe ich viele Machbarkeitsstudien durchgeführt. Diese brauchen viel Zeit und sind für ArchitektInnen, die einige Parzellen prüfen müssen bis es zu einem Bauprojekt kommt, sehr kostenintensiv. Dies hat mich 2018 inspiriert, mit Stefan Holzer und Tön Mau-

ring Amenti zu gründen, um diesen Prozess zu optimieren und effizienter zu gestalten.

Wer ist die Hauptzielgruppe von Amenti?

Unsere Hauptzielgruppe umfasst Architekten, Entwickler, Portfoliomanager, Makler, Bewerber und Bauherren. Darüber hinaus hoffen wir, in Zukunft auch Behörden für Raumentwicklung zu unterstützen. Diese könnten unsere Lösungen beispielsweise nutzen, um Nachverdichtungen oder die Auswirkungen von Anpassungen im BZO zu prüfen.

Wie erreichen Sie Ihre Zielgruppe und welche spezifischen Bedürfnisse erfüllen Sie für diese?

Wir bieten ein benutzerfreundliches Tool, das gleichzeitig zahlreiche Möglichkeiten für Experten bietet. Bei Bedarf stehen unsere Amenti-Architekten dabei als Coaches oder Sparringspartner zur Verfügung. Damit sprechen wir sowohl Nutzer an, die einfache, schnelle Ergebnisse benötigen, als auch solche, die tiefgehende und komplexe Analysen durchführen möchten.

Welche Innovationen hat Amenti in den letzten Jahren eingeführt?

Zu den wichtigsten Innovationen gehört unser KI-basierter Potenzialrechner von Fassaden-Photovoltaik. Darüber hinaus haben wir eine parametrisierte Baugesetz-Datenbank

entwickelt, und diese direkt mit unserem 3D-Modell verknüpft. Dies ermöglicht es, realistische und bewilligungsfähige Projekte sehr schnell zu modellieren.

Gibt es besondere technologische Fortschritte oder Methoden, die Amenti einzigartig machen?

Ja, eine unserer Stärken, neben den komplexen Kalkulationen im Hintergrund, ist die Arbeit direkt in 3D mit einem phasengerechten Detaillierungsgrad, der die strategische Ebene im Blick behält. Beispielsweise können wir den Nutzungsmix einfach einstellen und zuverlässige Resultate erhalten, ohne mühsam Grundrisse zeichnen zu müssen. Solche Effizienzgewinne sind ein wesentlicher Vorteil unserer Technologie.

Wie integrieren Sie Nachhaltigkeit und Umweltfreundlichkeit in Ihre Projekte?

Nachhaltigkeit ist ein zentraler Aspekt unserer Arbeit. Wir haben Fassaden-Photovoltaik in unsere Projekte integriert und planen in Zukunft, Vergleiche zwischen Bestandessanierungen und Ersatzneubauten anzustellen mit dem Ziel, Aussagen zu energetischen Aspekten in unseren Analysen zu integrieren.

Wie können Interessenten oder potenzielle Kunden Zugang zu den Dienstleistungen von Amenti erhalten?

Interessentinnen und Interessenten können sich unter www.amenti.ch registrieren, eine Parzelle freischalten und sofort mit der Nutzung unserer Tools beginnen. Alternativ können sie uns kontaktieren, und wir übernehmen die Analyse und Beratung für sie. Attraktive Abonnements und Jahreslizenzen runden unser Angebot ab.



AMENTI AG
Seehofstrasse 16
8008 Zürich
www.amenti.ch